

AADIC

PLANO DE ATIVIDADES 2022

1. INTRODUÇÃO

A AADIC foi constituída a 5 de maio de 2017, perfazendo assim em 2022 o seu quinto ano de existência sendo que, na perspetiva da Direção, a Associação se mantém ainda numa fase inicial da sua atividade mesmo tendo em linha de consideração os resultados obtidos e os desenvolvimentos havidos designadamente na melhoria do contacto com os Associados o que foi possível concretizar, essencialmente, devido à disponibilidade e ação da Ana Gaspar.

Na continuidade do trabalho desenvolvido nos anteriores a Direção elaborou para 2022 o presente Plano de Atividades através do qual pretende levar à prática, de acordo com os seus estatutos, a missão da AADIC, designadamente: *Apoiar, os doentes, familiares e amigos que convivem com a Insuficiência Cardíaca (doravante IC), e o respetivo objeto, ou seja: Promover, participar, incentivar, orientar e apoiar na área da IC, bem como associar a respectiva prática a ações de solidariedade no âmbito desta patologia.*

1.1. O ANO 2021

A concretização das ações do Plano de Atividades da AADIC para 2021 teve uma taxa de sucesso apreciável pese embora os desafios colocados pela pandemia.

Em termos da sua composição, durante 2021, a Direção da AADIC registou uma alteração com a saída do Miguel Ferreira e a entrada do Rui Freire.

Um dos impactos da pandemia na Ação da AADIC em 2021, traduziu-se na impossibilidade da realização de ações presenciais. Por outro lado, a carência de meios da Associação impediu também a concretização de algumas ações previstas no PA 2021 que por considerarmos ser suficientemente relevantes propomos a sua concretização no âmbito do PA 2022.

É ainda de referir, no respeitante à atividade desenvolvida, as realizações mais importantes em 2021, designadamente: webinars, monofolhas, newsletter, aumento de benefícios para os Associados com aulas de exercício físico online, bem como um projeto inovador em parceria com uma associada designado por Risadaria e o crescimento do número de

Associados. Igualmente em 2021 reforçámos a nossa comunicação com uma campanha multimédia e reforçámos os conteúdos do nosso site em áreas como o exercício físico e testemunhos dos nossos Associados.

1.2. O ANO 2022

Tendo em vista a elaboração do plano de ação da AADIC para 2022, ano em que a Associação comemora o seu 5.º aniversário, considerou-se a experiência recolhida na ação desenvolvida nos anos anteriores, a informação obtida, em especial, junto dos nossos Associados e o cenário de base seguinte:

- será possível realizar ações presenciais,
- a experiência recolhida com os webinars aconselha a que as ações a realizar tenham uma base híbrida, ou seja, alguns dos participantes (oradores, moderadores, assistência) possam estar presentes e outros participam de forma remota,
- a pandemia criada pela COVID–19 evolui de modo a que se torna necessária a adaptação das interações sociais em simultâneo com o seu reatamento em maior escala,
- durante 2022 poderão ocorrer casos de agravamento da situação relativa à COVID–19,
- o ciclo de vacinação em larga escala para a COVID–19 terminou no 4.º trimestre de 2021.

Levamos também em consideração na avaliação que fazemos da situação nacional no respeitante à Insuficiência Cardíaca e, em particular, às dificuldades que se colocam aos doentes com IC os seguintes aspetos:

- A necessidade de implementar em Portugal uma Estratégia para a IC,
- A grande maioria da população desconhece a doença e a sua gravidade o que conduz a diagnósticos tardios que provocam alta mortalidade; fator que, em conjunto com o anterior, provoca um significativo aumento dos custos, designadamente de hospitalização, decorrentes da IC,
- A não participação, pelo SNS, do custo do doseamento de péptidos natriuréticos para o diagnóstico de IC,
- As dificuldades de acesso aos cuidados primários, entre outros,
- A iliteraciacia digital nos acessos a consultas e tratamentos.

Tal como anteriormente, a concretização das ações descritas neste Plano estará, naturalmente, dependente dos apoios que sejam concedidos à AADIC por todas as Entidades e Pessoas sensíveis à causa IC.

Em particular, no respeitante às ações 1.12 e 2.3 é de referir que dadas as suas características, essas Ações, por a sua realização depender de apoio específico e direto das Entidades doadoras, que se queiram associar, serão oportunamente quantificadas em colaboração com essas Entidades.

2. OBJETIVOS

Tendo presente o firme propósito de dar continuidade ao crescimento já referido, a AADIC irá desenvolver a sua atividade, em 2022, mantendo os cinco objetivos estratégicos, anteriormente fixados, designadamente:

- Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio aos Doentes.
- Aumentar o Número de Associados.
- Transformação Digital na Insuficiência Cardíaca
- Reconhecimento Institucional da AADIC.
- Captar Financiamento para as Atividades da AADIC

É, igualmente, objetivo operacional da AADIC assegurar os meios necessários para o seu funcionamento normal.

a. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – PROMOÇÃO/REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS DE APOIO AOS DOENTES

Tendo presente a missão e objeto acima indicados apresentam-se as principais ações de apoio aos doentes com IC que a AADIC planeia desenvolver em 2022, a saber:

1. Webinars e Workshops,
2. Lobby Institucional,
3. Monofolhas,
4. Newsletter,
5. Cooperação com SPC e FPC,
6. Colaborações com Entidades Internacionais,
7. Promoção da Atividade Física,
8. Promoção de uma Alimentação Saudável,
9. Ações de Sensibilização / Check-up,
10. Campanha de Rastreio / Diagnóstico,
11. Ações de Literacia em Saúde,
12. Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral.

b. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 – AUMENTAR O NÚMERO DE ASSOCIADOS

Para além dos Associados Individuais há que, decorrente da decisão da Assembleia Geral de 2020, considerar os Associados Institucionais, designadamente, pessoas coletivas interessadas nos objetivos da Associação.

Tendo por base esta dupla caracterização, considerando que todas as atividades desenvolvidas pela AADIC deverão contribuir para este fim e sendo que é fundamental obter vantagens e benefícios que a

Associação consiga proporcionar aos seus Associados, as principais ações sob o objetivo estratégico de “Aumentar o Número de Associados” dividem-se em:

1. Apoio/Benefícios para os Associados da AADIC,
2. Inquéritos aos Associados,
3. Criação de Eventos sobre IC.

c. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 – TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INSUFICIÊNCIA CARDÍACA

Em concreto são duas as ações planeadas, uma em que pretendemos dar continuidade ao plano anterior e outra nova, nomeadamente:

1. Projeto Teleconsulta Hospital,
2. Parcerias Tecnológicas.

d. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 – RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL / RELACÕES COM OUTRAS ENTIDADES

Para este fim a AADIC pretende desenvolver em 2022 as seguintes ações:

1. Reconhecimento Institucional (IPSS),
2. Estreitamento Relações Institucionais,
3. Parcerias com Grupos de Media.

e. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – FINANCIAMENTO DA AADIC E DAS SUAS INICIATIVAS

Pretende-se neste âmbito desenvolver as ações necessárias para obtenção dos meios financeiros de suporte à atividade da AADIC, a saber:

1. Ligação com a Indústria,
2. Financiamento da AADIC.

f. OBJETIVO OPERACIONAL – ASSEGURAR OS MEIOS PARA O FUNCIONAMENTO NORMAL DA AADIC

Em termos da operação da AADIC é importante assegurar os meios necessários, designadamente:

- a) Meios informáticos, Manutenção do site, outros,
- b) Serviços: Contabilidade, Suporte Administrativo, Agência de Comunicação, outros,
- c) Angariação de voluntários – Associações de Estudantes, Universidades.

3. ANEXOS

A. CRONOGRAMA

B. CARACTERIZAÇÃO DETALHADA DAS AÇÕES

C. ORÇAMENTO

ANEXO A CRONOGRAMA

OBJETIVOS/AÇÕES	2022				RESPONSÁVEL
	1º T	2º T	3º T	4º T	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
1 – Realização Iniciativas AADIC					
1.1 – Webinars e Workshops	X	X	X	X	LFP, MJR, AM, CTC
1.2 – Lobby Institucional		X			LFP, MJR, AM, CP
1.3 – Monofolhas	X	X		X	MJR, AM, AP
1.4 – Newsletter		X		X	MJR, CTC, MPB, AM, AP
1.5 – Cooperação com SPC e FPC		X	X		LFP, MJR, CTC, AP, CP, AM, RF
1.6 – Colaborações com Entidades Internacionais	X	X	X	X	LFP, AM, CTC
1.7 – Promoção da Atividade Física	X	X	X	X	AP, CP
1.8 – Promoção de uma Alimentação Saudável	X			X	AP, CP
1.9 – Ações de Sensibilização / Check-up	X	X		X	MJR, CTC, AM, CP
1.10 – Campanha de Rastreio / Diagnóstico		X			MJR, CTC, CP, AM
1.11 – Ações de Literacia em Saúde	X	X	X	X	MJR, AM, LFP
1.12 – Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral	X	X	X	X	LFP, AM, RF
2 – Aumentar Número Associados					
2.1 – Apoio / Benefícios para os Associados da AADIC	X	X	X	X	AP, CP, AM
2.2 – Inquéritos aos Associados	X	X	X	X	AP, MPB, AM, AG
2.3 – Criação de Eventos Desportivos		X			CP, AM
3 – Transformação Digital na Insuficiência Cardíaca					
3.1 – Projeto Teleconsulta Hospital,		X			LFP, MJR, AP, CP, MPB, AM, RF
3.2 – Parcerias Tecnológicas	X			X	MPB, AM, RF
4 – Reconhecimento Institucional					
4.1 – Reconhecimento Institucional (IPSS)	X	X	X	X	CP, AM
4.2 – Estreitamento Relações Institucionais	X	X	X	X	LFP, MJR, AP, AM, CP
4.3 – Parcerias com Grupos de Media	X				LFP, AM, RF
5 – Financiamento Iniciativas AADIC					
5.1 – Ligação com Indústria	X	X	X	X	LFP, AP, CP, AM
5.2 – Financiamento AADIC	X	X	X	X	LFP, AP, AM
OBJETIVO OPERACIONAL					
6 – Assegurar Meios para Funcionamento AADIC					

6.1 – Suporte ao Funcionamento AADIC	X	X	X	X	AP, MF, AM, AG
--------------------------------------	---	---	---	---	----------------

ANEXO B

CARATERIZAÇÃO DETALHADA DAS AÇÕES

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

PROMOÇÃO/REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS DE APOIO AOS DOENTES

AÇÃO	1.1
Designação:	Webinars e Workshops
Descrição:	Realização de webinars e de workshops, virtuais e presenciais, nomeadamente em Hospitais (ex.: Faro, Évora, Vila Real, Lisboa/Pulido Valente, ...), sobre temas relevantes, envolvendo especialistas e personalidades convidadas e outras entidades, dirigidas a doentes e respetivos cuidadores e familiares bem como a profissionais e a entidades do setor da saúde e ao público em geral.
Público alvo:	Doentes e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	5 ações (3 Workshops presenciais, 2 webinars)
Duração:	2 horas
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas e personalidades convidadas, • Estabelecimento de acordos de articulação com outras entidades, nomeadamente com a SPC, a FPC, Hospitais, • Apoio logístico / material apoio (folhetos) / plataforma eletrónica
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, CTC

AÇÃO	1.2
Designação:	Lobby Institucional
Descrição:	Promover a sensibilização dos responsáveis das entidades da esfera política tendo como objetivos melhorar o conhecimento do que é a IC e dos seus impactos socioeconómicos e a sua inclusão no Programa Nacional de Saúde, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Presidência da República, • Grupos Parlamentares da Assembleia da República, • Governo: Ministério da Saúde, • IPDJ.
Público alvo:	Decisores e responsáveis políticos
Objetivo:	Não aplicável (N/A)
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, Carlos Paiva

AÇÃO	1.3
Designação:	Monofolhas
Descrição:	Elaboração e divulgação de monofolhas sobre diversos temas de interesse para os doentes com IC respetivos cuidadores e familiares: <ul style="list-style-type: none"> • Adoção de um estilo de vida saudável, • Prevenção de algumas causas que podem levar a IC, • Divulgação dos sinais de alerta e sintomas de IC, • Benefícios do exercício na IC, • Importância da adesão à terapêutica, • Outros temas de atualização.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	3 monofolhas
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T, 2T e 4T2022
Meios necessários:	Apoio logístico e material apoio
Responsável:	Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, António Paulino

AÇÃO	1.4
Designação:	Newsletter
Descrição:	Manutenção da publicação de novos números da newsletter sobre IC no sítio da AADIC, com base em fontes de informação de referência disponíveis na Internet, nomeadamente sobre: <ul style="list-style-type: none"> • COVID-19 – perspetivas futuras, cenário pós pandemia.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	2 números
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T e 4T2022
Meios necessários:	Site e diversos
Responsável	Maria José Rebocho, CTC, Manuel Pedrosa de Barros, Ana Marquilhas, António Paulino

AÇÃO	1.5
Designação:	Cooperação com SPC e FPC
Descrição:	Realização de campanhas de divulgação de informação dirigida aos doentes com IC associadas à Semana da IC e ao Dia Mundial do Coração (5.º aniversário AADIC) promovidos respetivamente pela Sociedade Europeia de Cardiologia e pela Federação Mundial do Coração.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, público em geral
Objetivo:	2 campanhas
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T e 3T2022
Meios necessários:	Articulação com a SPC e a FPC
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, CTC, António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÃO	1.6
Designação:	Colaborações com Entidades Internacionais
Descrição:	Estabelecimento de colaborações com entidades internacionais tendo em vista a promoção da participação da AADIC e a divulgação de informação de apoio e dos cuidados a ter pelos doentes com IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • A Global Heart Hub, • A Sociedade Europeia de Cardiologia – a Heart Failure Matters, • The Heart Failure Policy Network.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, público em geral
Objetivo:	Divulgação de informação útil junto dos Associados
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Site, Facebook, LinkedIn
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas

AÇÃO	1.7
Designação:	Promoção da Atividade Física
Descrição:	Realização de ações de promoção da atividade física e de um estilo de vida ativo junto dos doentes com IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Aulas de ginástica por videoconferência, • Recomendações de boas práticas.
Público alvo:	Doentes com IC
Objetivo:	Ação semanal
Duração:	1 hora
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Personal trainer
Responsável:	António Paulino, Carlos Paiva

AÇÃO	1.8
Designação:	Promoção de uma Alimentação Saudável
Descrição:	Realização de ações de promoção de uma alimentação saudável adequada aos doentes com IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informação relativa a receitas e a alimentos a escolher e a evitar, • Preparação de refeições saudáveis por videoconferência.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares
Objetivo:	Divulgação de promoção de uma alimentação saudável
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T e 4T2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Nutricionista, • <i>Chef</i>
Responsável:	António Paulino, Carlos Paiva

AÇÃO	1.9
Designação:	Ações de Sensibilização / Check-up
Descrição:	Realização de ações de sensibilização para a insuficiência cardíaca, a efetuar em Universidades Seniores e em Empresas, abordando: <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da IC. • Apresentação da AADIC. • Check-up, englobando medições de pressão arterial, das pulsações, do peso e do perímetro abdominal, complementado com referências a estilos de vida saudável.
Público alvo:	Doentes e respetivos cuidadores e familiares, público em geral
Objetivo:	3 ações

Duração:	manhã ou tarde
Quando	1T, 2T e 4T2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Profissional de saúde: Médico • Estudantes de escolas profissionais (Enfermagem e Nutricionismo) • Sala (Acordo com instituições de ensino) • Equipamento (tensiómetro, balança, fita métrica)
Responsável:	Maria José Rebocho, CTC, Ana Marquilhas, Carlos Paiva

AÇÃO	1.10
Designação:	Campanha de Rastreio / Diagnóstico
Descrição:	Realização de doseamento do peptídeo natriurético tipo B (NT-proBNP) para diagnóstico diferencial de insuficiência cardíaca (IC) em pessoas com suspeita clínica de IC crónica.
Público alvo:	Utentes Selecionados de Centros de Saúde
Objetivo:	1 ação na AML
Duração:	1 a 3 dias por ação
Quando:	2T2022
Meios necessários:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profissional de saúde: Médico / Enfermeiro, 2. Apoio logístico e alojamento, 3. Equipamento, 4. Acordo com centro de saúde.
Responsável:	Maria José Rebocho, CTC, Ana Marquilhas

AÇÃO	1.11
Designação:	Ações de Literacia em Saúde
Descrição:	Realização de ações de sensibilização e de promoção da literacia em saúde, nomeadamente em parceria com outras entidades, relativamente à insuficiência cardíaca dirigidas a: <ul style="list-style-type: none"> • Público senior e cidadãos em geral, junto de freguesias, • Jovens em idade escolar, junto de estabelecimentos de ensino.
Público alvo:	Público senior, jovens, público em geral
Objetivo:	1 ação por trimestre
Duração:	1 hora
Quando	Durante 2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Profissional de saúde: Médico
Responsável:	Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, Luís Filipe Pereira

AÇÃO	1.12
Designação:	Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral
Descrição:	<p>Ação de intervenção da AADIC na divulgação junto do público em geral, da IC, como uma doença que constitui já hoje uma das mais graves patologias que afectam a população (não havendo um conhecimento generalizado de tal facto) e cuja prevalência aumentará significativamente no futuro próximo.</p> <p>Para tal, haverá realização de contactos e procura de parcerias com entidades da área de cardiologia, nomeadamente a SPC – Sociedade Portuguesa de Cardiologia e FPC – Fundação Portuguesa de Cardiologia, e também com entidades que possam patrocinar esta iniciativa.</p>
Público alvo:	Público em geral
Objetivo:	Produção de spots / mensagens que possam ser difundidas na Comunicação Social de forma regular.
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Meios financeiros a obter por apoio
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

AUMENTAR O NÚMERO DE ASSOCIADOS

AÇÃO	2.1
Designação:	Apoio / Benefícios para os Associados da AADIC
Descrição:	Celebração de protocolos com outras entidades, incluindo: farmácias, ANF, hospitais privados, ginásios, e outras entidades para obtenção de descontos e de outros benefícios.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares
Objetivo:	Obtenção de melhores condições de apoio aos Associados c/ IC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	2.2
Designação:	Inquéritos aos Associados
Descrição:	Realização de inquéritos aos Associados da AADIC sobre temas atuais, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Identificação e caracterização das principais dificuldades sentidas pelos doentes com IC na sua atividade diária, • Avaliação dos impactos para os doentes com IC num contexto pós-COVID.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares
Objetivo:	Obtenção de informação útil para melhoria da ação desenvolvida pela AADIC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável	António Paulino, Manuel Pedrosa de Barros, Ana Marquilhas, Ana Gaspar

AÇÃO	2.3
Designação:	Criação de Eventos Desportivos
Descrição:	<p>Criação de eventos / provas desportivas, promovido pela AADIC que permita uma divulgação em larga escala da Associação junto do público em geral, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corrida de estrada, • Torneio de golfe.
Público alvo:	Público em geral
Objetivo:	2 eventos
Duração:	1 dia
Quando:	2T2022
Meios necessários:	Meios financeiros a obter por apoio
Responsável	Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INSUFICIÊNCIA CARDÍACA

AÇÃO	3.1
Designação:	Projeto Teleconsulta Hospital
Descrição:	Dar continuidade ao projeto piloto realizado em parceria com o Hospital de Penafiel alargando-o a outros estabelecimentos hospitalares, para proporcionar a realização de consultas médicas à distância, em complemento da assistência prestada pelo hospital de dia aos doentes.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde
Objetivo:	1 ação
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Acordo com os Hospitais • Aquisição tablets • Material e formadores
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, António Paulino, Carlos Paiva, Manuel Pedrosa de Barros, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÃO	3.2
Designação:	Parcerias Tecnológicas
Descrição:	Estabelecimento de parcerias com empresas tecnológicas e consequente realização de ações de promoção das potencialidades da transformação digital para os doentes com IC.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde
Objetivo:	2 parcerias
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T e 4T2022
Meios necessários:	Estabelecimento de protocolo
Responsável:	Ana Marquilhas, Manuel Pedrosa de Barros, Rui Freire

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL/RELACÕES COM OUTRAS ENTIDADES

AÇÃO	4.1
Designação:	Reconhecimento Institucional (IPSS)
Descrição:	Reconhecimento Institucional da AADIC no âmbito da legislação em vigor, nomeadamente, mediante obtenção do estatuto de IPSS.
Público alvo:	Público em geral
Objetivo:	Reconhecimento social da AADIC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	4.2
Designação:	Estreitamento de Relações Institucionais
Descrição:	Realizações de ações conjuntas e de estreitamento de relações institucionais com entidades relevantes na IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Direção Geral de Saúde, • Infarmed, • Associação Nacional de Farmácias, • Sociedade Portuguesa de Cardiologia, • Fundação Portuguesa de Cardiologia, • Indústria Farmacêutica, • Outras Associações de Doentes e de Cuidadores, • Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia e respetivas associações (ANMP e ANAFRE).
Público alvo:	Doentes, cuidadores, familiares e profissionais de saúde
Objetivo:	Reconhecimento social e institucional da AADIC
Duração:	2 horas para as ações conjuntas
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de acordos • Especialistas e personalidades convidadas
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, António Paulino, Ana Marquilhas, Carlos Paiva

AÇÃO	4.3
Designação:	Parcerias com Grupos de Media
Descrição:	Estabelecimento de parcerias com Grupos de Media tendo em vista a realização de ações conjuntas de divulgação da IC e da AADIC.
Público alvo:	Doentes, cuidadores, familiares, profissionais de saúde, público em geral
Objetivo:	1 protocolo de parceria
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de acordos
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

FINANCIAMENTO DA AADIC E DAS SUAS INICIATIVAS

AÇÃO	5.1
Designação:	Ligação com a Indústria
Descrição:	Estabelecer ligação com as empresas/indústria com o objetivo de angariar Associados Institucionais e desenvolver projetos em conjunto.
Objetivo:	Financiamento da AADIC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	5.2
Designação:	Financiamento da AADIC
Descrição:	Obtenção dos meios financeiros necessários ao funcionamento da AADIC, incluindo: <ol style="list-style-type: none"> a. Quotas e donativos dos Associados, b. Apoios e donativos tendo em consideração o Plano de Ação da AADIC para 2022, c. Apoios e ou donativos de outras empresas a contactar, nomeadamente farmacêuticas, d. Donativos de particulares.
Objetivo:	Conforme indicado na descrição da ação e conseguir captar novos Associados.
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, António Paulino, Ana Marquilhas

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO OPERACIONAL

ASSEGURAR OS MEIOS PARA O FUNCIONAMENTO NORMAL DA AADIC

AÇÃO	6.1
Designação:	Suporte ao Funcionamento da AADIC
Descrição:	Obtenção dos meios e dos materiais necessários ao funcionamento da AADIC
Objetivo:	Conforme indicado
Duração:	Anual
Quando:	Durante 2022
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Suporte e manutenção site, • Contabilista, • Suporte de secretariado e administrativo, • Assessoria de comunicação, • Aquisição meios de suporte, • Despesas de deslocação e alojamento.
Responsável:	António Paulino, Miguel Ferreira, Ana Marquilhas, Ana Gaspar