

AADIC

PLANO DE ATIVIDADES 2023

1. INTRODUÇÃO

A AADIC foi constituída a 5 de maio de 2017, perfazendo assim em 2023 o seu sexto ano de existência sendo que, na perspetiva da Direção, a Associação se mantém ainda numa fase inicial da sua atividade mesmo tendo em linha de consideração os resultados obtidos e os desenvolvimentos havidos designadamente na melhoria do contacto com os Associados o que foi possível concretizar, essencialmente, devido à disponibilidade e ação da Ana Maria Gaspar.

Na continuidade do trabalho desenvolvido nos anos anteriores a Direção elaborou para 2023 o presente Plano de Atividades através do qual pretende levar à prática, de acordo com os seus estatutos, a missão da AADIC, designadamente: *Apoiar, os doentes, familiares e amigos que convivem com a Insuficiência Cardíaca (doravante IC), e o respetivo objeto, ou seja: Promover, participar, incentivar, orientar e apoiar na área da IC, bem como associar a respectiva prática a ações de solidariedade no âmbito desta patologia.*

1.1. O ANO 2022

A concretização das ações do Plano de Atividades da AADIC para 2022 manteve, tal como anteriormente, uma taxa de sucesso apreciável.

A evolução da situação nacional em termos da pandemia permitiu que a AADIC retomasse a realização de ações presenciais, todavia a carência de meios da Associação impediu a concretização de algumas ações previstas no PA 2022.

Este aspecto foi, por um lado, tomado em consideração obrigando à introdução de algumas adaptações ao plano para 2023 e, por outro lado, à semelhança do que temos feito anteriormente, por considerarmos que a realização de outras ações se mantém de grande relevo, propomos a sua concretização no âmbito do PA 2023.

No respeitante à atividade desenvolvida em 2022 é de destacar o seguinte:

- No âmbito da ação “Projeto de Teleconsulta”, relativa ao objetivo estratégico – Transformação Digital na Insuficiência Cardíaca, procedemos à aquisição e entrega de 10 tablets ao Hospital de Penafiel, com o objetivo de através da sua utilização ser melhorado o apoio aos doentes do respetivo Serviço de Cardiologia;
- No âmbito da ação “Ações de Literacia em Saúde”, relativa ao objetivo estratégico – Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio

aos Doentes, foram realizadas diversas ações em escolas secundárias, universidades seniores e numa Câmara Municipal;

- No âmbito da ação “Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral”, relativa ao objetivo estratégico – Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio aos Doentes, demos início à realização e ao desenvolvimento do filme institucional AADIC com a colaboração pro-bono da BBDO e Krypton, além do cantor Salvador Sobral;
- No âmbito da ação “Cooperação com SPC e FPC”, relativa ao objetivo estratégico – Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio aos Doentes, colaborámos com a SPC no estudo sobre a prevalência da Insuficiência Cardíaca;
- No âmbito da ação “Promoção da Atividade Física”, relativa ao objetivo estratégico – Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio aos Doentes, disponibilizou-se aos Associados, desde o início do ano, uma aula de ginástica por videoconferência, com periodicidade semanal, assistida por Professor/PT.

Finalmente, a Direção considerou oportuno proceder ao alargamento do Conselho Técnico Científico mediante a integração de dois novos membros, a quem aproveitamos para apresentar as nossas saudações de boas-vindas, designadamente Paula Vital (PV) e Isabel A. Castro (IAC).

1.2. O ANO 2023

Tendo em vista a elaboração do plano de ação da AADIC para 2023, ano em que a Associação comemora o seu 6.º aniversário, considerou-se a experiência recolhida na ação desenvolvida nos anos anteriores, os meios à disposição da Associação, a informação fruto da participação em diversos estudos e, em especial, junto dos nossos Associados e o cenário de base seguinte:

- será de privilegiar a realização de ações presenciais, podendo nalgumas situações específicas, aproveitando a experiência recolhida anteriormente, realizar-se algum webinar quando tal se mostre vantajoso, nomeadamente em termos da participação de oradores, moderadores ou de assistência,
- a reforma do SNS e, em particular, a criação da nova estrutura executiva, separada do poder político,
- a manutenção da tendência de envelhecimento acentuado da população o que terá como consequência que a ação do SNS tenha de dar uma maior atenção à assistência ao doente crónico.

A realização de ações presenciais irá permitir à Associação, como vem acontecendo, o contacto direto com potenciais novos Associados o que, aliado ao objetivo de melhorar a oferta de vantagens para os mesmos, designadamente descontos, acordos ou parcerias, irá, estamos em crer, constituir-se como um fator crítico de sucesso para o desejado aumento do número de Associados.

Quanto à avaliação que fazemos da situação nacional no respeitante à Insuficiência Cardíaca e, em particular, às dificuldades que se colocam aos doentes com IC tomámos em consideração, em especial, os seguintes aspetos:

- A necessidade de implementar em Portugal uma Estratégia para a IC,
- A grande maioria da população desconhece a doença e a sua gravidade o que conduz a diagnósticos tardios que provocam alta mortalidade; fator que, em conjunto com o anterior, provoca um significativo aumento dos custos, designadamente de hospitalização, decorrentes da IC,
- A não participação, pelo SNS, do custo do doseamento de péptidos natriuréticos para o diagnóstico de IC,
- As dificuldades de acesso aos cuidados primários, entre outros,
- A iliteracia digital nos acessos a consultas e tratamentos.

Tal como anteriormente, a concretização das ações descritas neste Plano estará, naturalmente, dependente dos apoios que sejam concedidos à AADIC por todas as Entidades e Pessoas sensíveis à causa IC.

2. OBJETIVOS

Tendo presente o firme propósito de dar continuidade ao crescimento já referido, a AADIC irá desenvolver a sua atividade, em 2023, mantendo os cinco objetivos estratégicos, anteriormente fixados, designadamente:

- Promoção/Realização de Iniciativas de Apoio aos Doentes.
- Aumentar o Número de Associados.
- Transformação Digital na Insuficiência Cardíaca
- Reconhecimento Institucional da AADIC.
- Captar Financiamento para as Atividades da AADIC

É, igualmente, objetivo operacional da AADIC assegurar os meios necessários para o seu funcionamento normal.

a. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 – PROMOÇÃO/REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS DE APOIO AOS DOENTES

Tendo presente a missão e objeto acima indicados apresentam-se as principais ações de apoio aos doentes com IC que a AADIC planeia desenvolver em 2023, a saber:

1. Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral.
2. Workshops e Webinars,
3. Lobby Institucional,
4. Monofolhas,
5. Newsletter,
6. Cooperação com SPC e FPC,
7. Colaborações com Entidades Internacionais,
8. Promoção da Atividade Física,
9. Promoção de uma Alimentação Saudável,

- 10. Ações de Literacia em Saúde / Sensibilização,
- 11. Investigação / Desenvolvimento.

b. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 – AUMENTAR O NÚMERO DE ASSOCIADOS

Para além dos Associados Individuais há que, decorrente da decisão da Assembleia Geral de 2020, considerar os Associados Institucionais, designadamente, pessoas coletivas interessadas nos objetivos da Associação.

Tendo por base esta dupla caracterização, considerando que todas as atividades desenvolvidas pela AADIC deverão contribuir para este fim e sendo que é fundamental obter vantagens e benefícios que a Associação consiga proporcionar aos seus Associados, as principais ações sob o objetivo estratégico de “Aumentar o Número de Associados” dividem-se em:

- 1. Apoio/Benefícios para os Associados da AADIC,
- 2. Encontro Nacional dos Associados,
- 3. Campanha 1 sócio / 1 saco ou 1 T’shirt - merchandising.

c. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 – TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INSUFICIÊNCIA CARDÍACA

Em concreto são duas as ações planeadas, uma em que pretendemos dar continuidade ao plano anterior e outra nova, nomeadamente:

- 1. Projeto Telessaúde Hospital,
- 2. Parcerias Tecnológicas.

d. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 – RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES COM OUTRAS ENTIDADES

Para este fim a AADIC pretende desenvolver em 2023 as seguintes ações:

- 1. Reconhecimento Institucional (IPSS),
- 2. Estreitamento Relações Institucionais,
- 3. Parcerias com Grupos de Media.

e. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 – FINANCIAMENTO DA AADIC E DAS SUAS INICIATIVAS

Pretende-se, neste âmbito, desenvolver as ações necessárias para obtenção dos meios financeiros de suporte à atividade da AADIC, a saber:

- 1. Ligação com a Indústria,
- 2. Financiamento da AADIC.

f. OBJETIVO OPERACIONAL – ASSEGURAR OS MEIOS PARA O FUNCIONAMENTO NORMAL DA AADIC

Em termos da operação da AADIC é importante assegurar os meios necessários, designadamente:

- a) Meios informáticos, Manutenção e atualização do site, outros,
- b) Serviços: Contabilidade, Suporte Administrativo, Agência de Comunicação, outros,
- c) Angariação de voluntários – Associações de Estudantes, Universidades.

3. ANEXOS

A. CRONOGRAMA

B. CARATERIZAÇÃO DETALHADA DAS AÇÕES

ANEXO A

CRONOGRAMA

OBJETIVOS/AÇÕES	2023				RESPONSÁVEL
	1º T	2º T	3º T	4º T	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
1 – Realização Iniciativas AADIC					
1.1 – Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral	X	X	X	X	LFP, AM, RF
1.2 – Workshops e Webinars	X	X	X	X	LFP, MJR, AM, PV, IAC, CTC
1.3 – Lobby Institucional	X	X	X	X	LFP, MJR, AM, CP
1.4 – Monofolhas	X	X		X	MJR, AM, AP, PV, IAC
1.5 – Newsletter		X		X	MJR, CTC, AM, AP, PV, IAC
1.6 – Cooperação com SPC e FPC		X	X		LFP, MJR, CTC, AP, CP, AM, RF, PV, IAC
1.7 – Colaborações com Entidades Internacionais	X	X	X	X	LFP, AM, MJR, PV, CTC
1.8 – Promoção da Saúde e Bem Estar	X	X	X	X	PV, AP, CP, MPB
1.9 – Promoção de uma Alimentação Saudável	X			X	AP, CP, MJR, PV, IAC
1.10 – Ações de Literacia em Saúde / Sensibilização	X	X		X	MJR, CTC, AM, CP, PV, IAC
1.11 – Investigação / Desenvolvimento	X	X	X	X	MJR, AM, LFP, PV
2 – Aumentar Número Associados					
2.1 – Apoio / Benefícios para os Associados da AADIC	X	X	X	X	AP, CP, AM
2.2 – Encontro Nacional dos Associados		X			LFP, AM
2.3 – Campanha 1 sócio / 1 saco ou 1 T'shirt - merchandising	X	X	X	X	AM, RF, PV
3 – Transformação Digital na Insuficiência Cardíaca					
3.1 – Projeto Telessaúde Hospital,		X			LFP, MJR, AP, CP, MPB, AM, RF
3.2 – Parcerias Tecnológicas	X			X	MPB, AM, RF
4 – Reconhecimento Institucional					
4.1 – Reconhecimento Institucional (IPSS)	X	X	X	X	CP, AM
4.2 – Estreitamento Relações Institucionais	X	X	X	X	LFP, MJR, AP, AM, CP
4.3 – Parcerias com Grupos de Media	X				LFP, AM, RF
5 – Financiamento Iniciativas AADIC					
5.1 – Ligação com Indústria	X	X	X	X	LFP, AP, CP, AM
5.2 – Financiamento AADIC	X	X	X	X	LFP, AP, AM
OBJETIVO OPERACIONAL					
6 – Assegurar Meios para Funcionamento AADIC					
6.1 – Suporte ao Funcionamento AADIC	X	X	X	X	AP, MF, AM, AG

ANEXO B

CARATERIZAÇÃO DETALHADA DAS AÇÕES

**AÇÕES RELATIVAS A
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**

PROMOÇÃO/REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS DE APOIO AOS DOENTES

AÇÃO	1.1
Designação:	Intervenção da AADIC na Divulgação da IC junto do Público em Geral
Descrição:	<p>Ação de intervenção da AADIC na divulgação junto do público em geral, da IC, como uma doença que constitui já hoje uma das mais graves patologias que afectam a população (não havendo um conhecimento generalizado de tal facto) e cuja prevalência aumentará significativamente no futuro próximo.</p> <p>A realização desta campanha irá ter as seguintes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPOT TV FTA (canais abertos) e Pay TV (canais por cabo), • Campanha de Mupies, • Campanha de Imprensa, • Campanha de Rádio, • Campanha Ecrans Multibanco, • Spot Cinema, • Produção de sacos e T'shirts "Olhe pelo Coração" que serão usados nos vários eventos AADIC, • Press Releases de toda a campanha
Público alvo:	Público em geral
Objetivo:	Produção de spots / mensagens que possam ser difundidas na Comunicação Social de forma regular.
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Meios financeiros a obter por apoio
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÃO	1.2
Designação:	Workshops e Webinars
Descrição:	Realização de workshops presenciais, nomeadamente em Hospitais, e webinars, sobre temas relevantes, envolvendo especialistas e personalidades convidadas e outras entidades, dirigidas a doentes e respetivos cuidadores e familiares bem como a profissionais e a entidades do setor da saúde e ao público em geral.
Público alvo:	Doentes e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	4 ações (2 workshops, 2 webinars)
Duração:	2 horas
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas e personalidades convidadas, • Estabelecimento de acordos de articulação com outras entidades, nomeadamente com a SPC, a FPC, Hospitais, • Apoio logístico / material apoio (folhetos) / plataforma eletrónica
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, Paula Vital, Isabel A. Castro, CTC

AÇÃO	1.3
Designação:	Lobby Institucional
Descrição:	<p>Promover a sensibilização dos responsáveis das entidades da esfera política tendo como objetivos melhorar o conhecimento do que é a IC e dos seus impactos socioeconómicos e a sua inclusão no Programa Nacional de Saúde, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidência da República, • Grupos Parlamentares da Assembleia da República, • Governo: Ministério da Saúde, Direção Executiva do SNS, • IPDJ.
Público alvo:	Decisores e responsáveis políticos
Objetivo:	Reunir com as entidades acima referidas para discussão do papel das Associações de Doentes, para análise e discussão do Estatuto do Doente Crónico e para conseguir a comparticipação, pelo SNS, do custo do doseamento de péptidos natriuréticos para o diagnóstico de IC.
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, Carlos Paiva

AÇÃO	1.4
Designação:	Monofolhas
Descrição:	Elaboração e divulgação de monofolhas sobre diversos temas de interesse para os doentes com IC respetivos cuidadores e familiares: <ul style="list-style-type: none"> • Adoção de um estilo de vida saudável, • Prevenção de algumas causas que podem levar a IC, • Divulgação dos sinais de alerta e sintomas de IC, • Benefícios do exercício na IC, • Importância da adesão à terapêutica, • Outros temas de atualização.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	3 monofolhas
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T, 2T e 4T2023
Meios necessários:	Apoio logístico e material apoio
Responsável:	Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, António Paulino, Paula Vital, Isabel A. Castro

AÇÃO	1.5
Designação:	Newsletter
Descrição:	Manutenção da publicação de novos números da newsletter sobre IC e sobre a atividade da AADIC no sítio da Associação, com base em fontes de informação de referência disponíveis.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde e público em geral
Objetivo:	2 números
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T e 4T2023
Meios necessários:	Sítio e diversos
Responsável	Maria José Rebocho, CTC, Ana Marquilhas, António Paulino, Paula Vital, Isabel A. Castro

AÇÃO	1.6
Designação:	Cooperação com SPC e FPC
Descrição:	Realização de campanhas de divulgação de informação dirigida aos doentes com IC associadas à Semana da IC (“Heart Failure Awareness Days”), ao 6.º aniversário AADIC (5 de maio) e ao Dia Mundial do Coração (29 de setembro) promovidos respetivamente pela Sociedade Europeia de Cardiologia e pela Federação Mundial do Coração. Participação no estudo PORTHOS sobre a prevalência da IC.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, público em geral
Objetivo:	2 campanhas e uma participação
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T e 3T2023
Meios necessários:	Articulação com a SPC e a FPC
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, CTC, António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas, Rui Freire, Paula Vital, Isabel A. Castro

AÇÃO	1.7
Designação:	Colaborações com Entidades Internacionais
Descrição:	Estabelecimento de colaborações com entidades internacionais tendo em vista a promoção da participação da AADIC e a divulgação de informação de apoio e dos cuidados a ter pelos doentes com IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • A Global Heart Hub, • A Sociedade Europeia de Cardiologia – a Heart Failure Matters, • The Heart Failure Policy Network.
Público alvo:	Doentes com IC e respetivos cuidadores e familiares, público em geral
Objetivo:	Divulgação de informação útil junto dos Associados
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Site, Facebook, LinkedIn
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas, Maria José Rebocho, Paula Vital, CTC

AÇÃO	1.8
Designação:	Promoção da Saúde e Bem Estar
Descrição:	Realização de ações de promoção da atividade física e mental e de um estilo de vida ativo junto dos doentes com IC, entre outros: <ul style="list-style-type: none"> • Aulas de ginástica por videoconferência, • Recomendações de boas práticas.
Público alvo:	Doentes com IC
Objetivo:	Ação semanal
Duração:	1 hora
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Personal trainer e outros profissionais
Responsável:	Paula Vital, António Paulino, Carlos Paiva, Manuel Pedrosa de Barros

AÇÃO	1.9
Designação:	Promoção de uma Alimentação Saudável
Descrição:	Realização de ações de promoção de uma alimentação saudável adequada aos doentes com IC, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informação relativa a receitas e a alimentos a escolher e a evitar, • Preparação de refeições saudáveis por videoconferência.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares
Objetivo:	Divulgação de promoção de uma alimentação saudável
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T e 4T2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Nutricionista, • <i>Chef</i>
Responsável:	António Paulino, Carlos Paiva, Maria José Rebocho, Paula Vital, Isabel A. Castro

AÇÃO	1.10
Designação:	Ações de Literacia em Saúde / Sensibilização
Descrição:	Realização de ações de sensibilização para a insuficiência cardíaca, a efetuar em Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Escolas e Universidades Seniores e em Empresas, abordando: <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da IC. • Apresentação da AADIC.
Público alvo:	Doentes e respetivos cuidadores e familiares, público em geral incluindo: público senior e jovens em idade escolar
Objetivo:	3 ações
Duração:	manhã ou tarde
Quando	1T, 2T e 4T2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Profissional de saúde: Médico • Estudantes do Ensino Superior na área da saúde • Sala (Acordo com instituições de ensino)
Responsável:	Maria José Rebocho, CTC, Ana Marquilhas, Carlos Paiva, Paula Vital, Isabel A. Castro

AÇÃO	1.11
Designação:	Investigação / Desenvolvimento
Descrição:	Análise dos conteúdos produzidos pela AADIC na sua comunicação com os Associados e o público em geral com o objetivo de aferir a sua efetividade e introduzir melhorias. Participação em ações de estudo e investigação desenvolvidos por outras entidades relativos a IC.
Público alvo:	Associados, público em geral
Objetivo:	Não aplicável (N/A)
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Maria José Rebocho, Ana Marquilhas, Paula Vital, CTC

**AÇÕES RELATIVAS A
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**

AUMENTAR O NÚMERO DE ASSOCIADOS

AÇÃO	2.1
Designação:	Apoio / Benefícios para os Associados da AADIC
Descrição:	Celebração de protocolos com outras entidades, incluindo: farmácias, hospitais privados, ginásios, e outras entidades para obtenção de descontos e de outros benefícios.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares
Objetivo:	Obtenção de melhores condições de apoio aos Associados com IC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	2.2
Designação:	Encontro Nacional dos Associados
Descrição:	Realização de encontro nacional de Associados que permita abranger/envolver a participação alargada de um número significativo de Associados com o objetivo de promover o convívio entre os Associados e a Direção da AADIC.
Público alvo:	Associados da AADIC
Objetivo:	1 encontro
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T2023
Meios necessários:	Apoio logístico/entretenimento
Responsável	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas

AÇÃO	2.3
Designação:	Campanha 1 sócio / 1 saco ou 1 T'shirt - merchandising
Descrição:	Angariação de novos Associados através da sensibilização para a IC com oferta de um saco ou uma T'shirt
Público alvo:	Futuros Associados
Objetivo:	Angariação de novos Associados
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Sacos e T'shirts com o logo da AADIC
Responsável	Ana Marquilhas, Rui Freire, Paula Vital

**AÇÕES RELATIVAS A
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INSUFICIÊNCIA CARDÍACA

AÇÃO	3.1
Designação:	Projeto Telessaúde Hospital
Descrição:	Dar continuidade ao projeto piloto realizado em parceria com o Hospital de Penafiel, uma vez avaliados os resultados obtidos, alargando-o a outros estabelecimentos hospitalares, para proporcionar a realização de consultas médicas à distância, em complemento da assistência prestada pelo hospital de dia aos doentes.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde
Objetivo:	1 ação
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	2T2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Acordo com os Hospitais • Aquisição tablets • Material e formadores
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, António Paulino, Carlos Paiva, Manuel Pedrosa de Barros, Ana Marquilhas, Rui Freire

AÇÃO	3.2
Designação:	Parcerias Tecnológicas
Descrição:	Estabelecimento de parcerias com empresas tecnológicas e consequente realização de ações de promoção das potencialidades da transformação digital para os doentes com IC.
Público alvo:	Doentes com IC respetivos cuidadores e familiares, profissionais de saúde
Objetivo:	2 parcerias
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T e 4T2023
Meios necessários:	Estabelecimento de protocolo
Responsável:	Ana Marquilhas, Manuel Pedrosa de Barros, Rui Freire

AÇÕES RELATIVAS A OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL/RELAÇÕES COM OUTRAS ENTIDADES

AÇÃO	4.1
Designação:	Reconhecimento Institucional (IPSS)
Descrição:	Reconhecimento Institucional da AADIC no âmbito da legislação em vigor, nomeadamente, mediante obtenção do estatuto de IPSS.
Público alvo:	Público em geral
Objetivo:	Reconhecimento social da AADIC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	4.2
Designação:	Estreitamento de Relações Institucionais
Descrição:	<p>Realizações de ações conjuntas e de estreitamento de relações institucionais com entidades relevantes na IC, entre outros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direção Geral de Saúde, • Direção Executiva do SNS, • Infarmed, • Associação Nacional de Farmácias, • Sociedade Portuguesa de Cardiologia, • Fundação Portuguesa de Cardiologia, • Indústria Farmacêutica, • Outras Associações de Doentes e de Cuidadores, • Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia e respetivas associações (ANMP e ANAFRE).
Público alvo:	Doentes, cuidadores, familiares e profissionais de saúde
Objetivo:	Reconhecimento social e institucional da AADIC
Duração:	2 horas para as ações conjuntas
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de acordos • Especialistas e personalidades convidadas
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Maria José Rebocho, António Paulino, Ana Marquilhas, Carlos Paiva

AÇÃO	4.3
Designação:	Parcerias com Grupos de Media
Descrição:	Estabelecimento de parcerias com Grupos de Media tendo em vista a realização de ações conjuntas de divulgação da IC e da AADIC.
Público alvo:	Doentes, cuidadores, familiares, profissionais de saúde, público em geral
Objetivo:	1 protocolo de parceria
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	1T2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de acordos
Responsável:	Luís Filipe Pereira, Ana Marquilhas, Rui Freire

**AÇÕES RELATIVAS A
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5**

FINANCIAMENTO DA AADIC E DAS SUAS INICIATIVAS

AÇÃO	5.1
Designação:	Ligação com a Indústria
Descrição:	Estabelecer ligação com as empresas/indústria com o objetivo de angariar Associados Institucionais e desenvolver projetos em conjunto.
Objetivo:	Financiamento da AADIC
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, António Paulino, Carlos Paiva, Ana Marquilhas

AÇÃO	5.2
Designação:	Financiamento da AADIC
Descrição:	Obtenção dos meios financeiros necessários ao funcionamento da AADIC, incluindo: a. Quotas e donativos dos Associados, b. Apoios e donativos tendo em consideração o Plano de Ação da AADIC para 2023, c. Apoios e ou donativos de outras empresas a contactar, nomeadamente farmacêuticas, d. Donativos de particulares.
Objetivo:	Conforme indicado na descrição da ação e conseguir captar novos Associados.
Duração:	Não aplicável (N/A)
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	Não aplicável (N/A)
Responsável:	Luís Filipe Pereira, António Paulino, Ana Marquilhas

**AÇÕES RELATIVAS A
OBJETIVO OPERACIONAL**

ASSEGURAR OS MEIOS PARA O FUNCIONAMENTO NORMAL DA AADIC

AÇÃO	6.1
Designação:	Suporte ao Funcionamento da AADIC
Descrição:	Obtenção dos meios e dos materiais necessários ao funcionamento da AADIC
Objetivo:	Conforme indicado
Duração:	Anual
Quando:	Durante 2023
Meios necessários:	<ul style="list-style-type: none">• Suporte e manutenção site,• Contabilista,• Suporte de secretariado e administrativo,• Assessoria de comunicação,• Aquisição meios de suporte,• Despesas de deslocação e alojamento.
Responsável:	António Paulino, Miguel Ferreira, Ana Marquilhas, Ana Gaspar